ÉTUDE DE CAS · PROJET D’ATELIER, PRODUCTION RÉELLE

Du brief à la campagne Pierrelys

Un concept de marque, une savonnerie de Haute-Provence : un visuel clé et quatre formats, produits avec l’IA générative pendant la séance du 17 novembre 2026. Ce document montre les choix, les essais écartés et le coût relevé.



Marie Laure Bonnaud
Créatrice et formatrice IA · image et vidéo

PROJET D’ATELIER · NOVEMBRE 2026

Une savonnerie de Haute-Provence, un brief comme on en reçoit

Le brief

MARQUE	Pierrelys, savonnerie à froid de Haute-Provence (concept de marque).
PRODUIT	Un savon à l'immortelle et à l'argile rose, bague en papier recyclé.
DEMANDE	Un visuel clé print et web, décliné en publication carrée, story, bannière et affiche.
CONTRAINTES	Même savon sur tous les formats. Une place pour l'accroche. Aucun texte ni logo écrit par le modèle.
À ÉVITER	La « banque d'images IA » et le cliché de l'artisan du Sud doré.

La direction artistique

IDÉE	Ce qui pousse entre les pierres.
LUMIÈRE	Soleil bas du début de matinée, environ 20° au-dessus de l'horizon, blanc et dur, depuis la gauche ; une seule ombre diagonale.
DÉCOR	Carrière de calcaire, immortelle vivante dans une fissure.
PRODUIT	À plat, vu à environ 25° : la bague se lit.
MISE EN PAGE	Le produit dans la lumière, l'accroche dans l'ombre. Newsreader Light en capitales espacées, Hanken Grotesk.



Planche de tendance, produite avant les visuels (GPT Image). Codes relevés sur les pastilles, posés en mise en page.

Blanc craie	Terre d'ombre	Rose argile	Immortelle	Gris argent
#EDE3D7	#695243	#B78575	#D4A956	#9D9892

PIERRELYS

SAVONNERIE À FROID · HAUTE-PROVENCE

Logotype dessiné en vectoriel, texte vectorisé (polices OFL) : aucune lettre ne sort du modèle.

Sept décisions prises avant la première image

SUJET	RETENU	POURQUOI
Texte sur le produit	Bague vierge à la génération ; logo vectoriel posé ensuite, en perspective, encre en mode Produit	Aucune lettre générée : c'est la règle qui l'emporte sur toutes les autres
Lumière	Début de matinée, ≈ 20°, blanc neutre, dur, depuis la gauche ; débouchage de deux diaphragmes	Une ombre franche où poser l'accroche
Angle	Savon à plat, vu à ≈ 25° (pas de contre-plongée)	La bague et le produit se lisent sur tous les formats
Décor	Carrière, immortelle vivante, pas d'olivier	Une DA distincte des deux autres projets d'atelier de la séance
Référence produit	Packshot sur fond transparent (Seedream), lumière directionnelle modérément dure	Une référence réutilisable sans contredire la campagne
Liaison des images	Produit passé en référence « image », visuel clé en « style », limité à la lumière et aux couleurs	Un seul savon, identique, sur toutes les images
Ordre	Planche de tendance avant les visuels	Un avant/après honnête : la DA précède l'image



Pour mémoire, le premier jet sans méthode : « handmade soap ad, Provence », un seul essai. Lavande, mas, savons emballés : le cliché attendu. Texte et faux logo écrits par le modèle, floutés.

MODÈLES EMPLOYÉS (MAGNIFIC)

Seedream pour le packshot (fond transparent) · Nano Banana pour le visuel clé et les formats · GPT Image pour la planche de tendance. Réglages : 2K, aucun agrandissement.

Ce qui a coincé, et comment le prompt a été corrigé



ALTERNATIVE

Visuel clé, essai 1 (test de liaison). Un seul savon, identique au packshot : la liaison marche. Mais l'ombre de gauche est trop claire pour une accroche, et des gravats traînent au sol.



RETENU

Visuel clé, essai 2. L'immortelle sort de la fissure, le front de taille est lisse. L'ombre reste moyenne : elle a été densifiée en retouche, sous l'accroche seulement.

Ombre pas assez profonde. « deep umber shade » seul donne une ombre moyenne. « about three stops darker… smooth, even » l'améliore ; le reste se finit à l'étalonnage.



REJETÉ

Affiche, essai 1. Le tiers haut est un sol caillouteux, pas un aplat : l'accroche y serait illisible.



RETENU

Affiche, essai 2. Le front de taille lisse est nommé : ombre profonde en haut.

Zone de texte occupée. Sans fond nommé derrière le produit, le modèle remplit le haut de l'image. Correction : décrire ce qui occupe la zone (un front de taille lisse derrière le socle), jamais son usage (« place pour un titre »), qui pousse le modèle à écrire.

Retenus du premier coup. Packshot, publication carrée, story et bannière : un essai chacun. Aucune image n'a demandé un troisième essai.

SOURCE : JOURNAL DE PRODUCTION DU 17/11/2026, HORODATAGE MAGNIFIC

Dix générations, 695 crédits

HEURE	ÉTAPE	MODÈLE	CRÉDITS
16:25 - 16:28	Ouverture de Magnific, projet et dossiers, relevé des modèles et des prix (séance commune aux trois marques)	—	—
16:29	Planche de tendance	GPT Image	135
16:29	Premier jet naïf « handmade soap ad, Provence » (publié flouté)	Nano Banana	65
16:29	Packshot de référence, fond transparent	Seedream	40
16:30	Visuel clé, essai 1 : test de liaison des références (alternative)	Nano Banana	65
16:31	Visuel clé, essai 2 (retenu)	Nano Banana	65
16:32	Publication 1:1, story 9:16, bannière 16:9, affiche 4:5 essai 1	Nano Banana	4 × 65
16:34	Affiche 4:5, essai 2 (retenue)	Nano Banana	65
	Total Pierrelys (planche, premier jet, packshot, visuel clé et formats)	10 générations	**695**

Prix facturés par création (Magnific, abonnement Plus, 2K) : Nano Banana = 65 crédits ; Seedream = 40 ; GPT Image en qualité medium = 135. Les lots Pierrelys ont tourné en parallèle de ceux de Fauvelle.

PIERRELYS

695 crédits

Planche et premier jet : 2 générations, 200 crédits. Packshot et cinq visuels, test compris : 8 générations, 495 crédits.

TOUTE LA SÉANCE (PIERRELYS, FAUVELLE, FANETTE)

1 740 crédits

25 générations en 12 minutes de génération pure, soit 19 % du plafond de 9 000 crédits fixé avant la séance. 20 pièces retenues : 15 au premier essai, 5 au deuxième.

NON CHIFFRÉ ICI

Le temps de relecture des images, de pose des logos et de mise en page n'a pas été relevé. Le coût en euros dépend de l'abonnement : il n'est pas converti.

Un visuel clé, quatre formats, une seule marque



Visuel clé 3:2 · 2400 × 1600 px



Affiche 4:5 · 1080 × 1350 px



Story 9:16 · 1080 × 1920 px



Bannière 16:9 · 1920 × 1080 px



Publication 1:1 · 1080 × 1080 px

Aussi livrés : logotype vectoriel et sa version inversée, gabarit de la bague, planche de tendance avec ses codes, avant/après en quadriptyque (brief, premier jet flouté, planche, visuel final). Accroches écrites et posées en mise en page.

Avant tout usage réel : vérifier le nom (INPI, EUIPO, SIRENE) — non fait pour ce projet d'atelier ; agrandir en mode précis pour l'impression.