MARIE LAURE BONNAUD

Formatrice en IA générative · image, vidéo et workflows créatifs

Du prompt au plan.



CE DOSSIER

Tout ce qu'il faut pour me confier une session à distance et la tracer dans votre audit qualité.

21	Compétences de l'intervenante
22	Entretien de ces compétences
27	Sous-traitance : engagements et pièces
11	Sections, dont une fiche d'intervention prête à remplir

USAGE

Intervention en sous-traitance pour votre organisme. Indicateurs 21, 22 et 27 du référentiel national qualité.

VERSION

17 novembre 2026. Revue à chaque changement de pièce, et au moins chaque trimestre.

CONTACT

marie-laure-bonnaud.fr/contact
marie-laure-bonnaud.fr

Increasi, nom commercial de Marie Laure Bonnaud, entrepreneur individuel · SIRET 450 378 278 00037 · Organisme de formation déclaré, n° de déclaration d'activité 93132168013 (DREETS PACA). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

SOMMAIRE

CE QUE VOUS TROUVEREZ

01	Identité et statut	3
02	Présentation de l'intervenante	4
03	Publics formés et domaines	5
04	Catalogue des modules	6
05	Méthode pédagogique à distance	7
06	Outils et prérequis techniques	8
07	Accessibilité et handicap	9
08	Mes engagements	10
09	Preuves datées	11
10	Pièces justificatives	12
11	Modèle de fiche d'intervention	13

L'essentiel en quatre chiffres

1 500+
stagiaires formés en direct depuis 2023, en plus de 380 sessions

8 000+
apprenants en ligne (Udemy et Tuto.com)

4,8/5
sur 52 avis Tuto.com

Dès 1998
graphiste, puis motion designer : l'image avant l'IA

Pour votre audit, en bref

Statut	Organisme de formation déclaré, non certifié Qualiopi : c'est votre certification qui porte l'action.
Modalité	100 % à distance, en direct. D'une journée à quatre jours, de 7 h à 28 h, en journées de 7 h.
Évaluation	Positionnement avant, exercices sur grille pendant, production et QCM à la fin, satisfaction à chaud.
Handicap	Référente handicap, en lien avec le référent de votre organisme.
Vos clients	Aucun démarchage, pendant la collaboration et 12 mois après.
Après la session	Évaluations, assiduité et fiche d'intervention transmises sous 48 h ouvrées.

IDENTITÉ ET STATUT

Nom d'usage	Marie Laure Bonnaud
Nom à l'état civil	Marie-Laure Bonnaud (graphie des pièces officielles : récépissé de déclaration, avis SIRENE)
Fonction	Formatrice en IA générative · image, vidéo et workflows créatifs
Statut juridique	Entrepreneur individuel (EI), non employeur · nom commercial « Increasi »
SIREN · SIRET	`450 378 278 · 450 378 278 00037`
Code APE	85.59A, formation continue d'adultes
Établissement actif depuis	7 mars 2023 (avis de situation SIRENE du 29/04/2026)
Déclaration d'activité	Organisme de formation déclaré, n° de déclaration d'activité `93132168013` (DREETS PACA), attribué le 15 novembre 2023. **Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.** Bilan pédagogique et financier de l'exercice 2025 déclaré en avril 2026.
Qualiopi	Non certifiée Qualiopi : c'est la certification de votre organisme qui porte l'action.
CPF	Non éligible au CPF.
Vigilance sociale	Attestation de vigilance URSSAF de moins de six mois SUR DEMANDE
Vigilance fiscale	Attestation de régularité fiscale de l'année SUR DEMANDE
Assurance	Responsabilité civile professionnelle pour l'activité de formation : attestation SUR DEMANDE
Lieu d'exercice	Basée près d'Aix-en-Provence · formations 100 % à distance, dans toute la France. Adresse légale : 13170 Les Pennes-Mirabeau, France (adresse complète dans les mentions légales du site).
Contact professionnel	marie-laure-bonnaud.fr/contact · marie-laure-bonnaud.fr · linkedin.com/in/mlbonnaud · rendez-vous sur calendly.com/increasi

L'INTERVENANTE

Marie Laure Bonnaud forme à distance, en direct, les studios vidéo, les équipes communication et les comités de direction. Elle signe des films courts, du motion design et des images de marque créés avec l'IA, publiés avec leur making-of sur Behance, Instagram et YouTube.

Graphiste puis motion designer de 1998 à 2005, elle a travaillé ensuite dans le multimédia et la 3D temps réel, puis dans le digital et la communication, avant de se consacrer à l'IA générative en 2023. Elle anime des classes virtuelles pour des organismes de formation et leurs clients, enseigne l'IA générative dans l'enseignement supérieur et publie des cours en ligne.

Chaque module part de la matière réelle de l'équipe (brief, charte, documents) et se termine par une production évaluée.

En chiffres

- **Plus de 1 500 stagiaires** formés en direct depuis 2023, en plus de 380 sessions.
- **Plus de 7 000 participants** et plus de 900 évaluations sur Udemy.
- **4,8/5 sur 52 avis** publics sur Tuto.com ; plus de 700 apprenants.

Qualifications

- Certification RS6776 (France Compétences, 2025) ; intitulé exact en section 09.
- AI Filmmaking Certification (Curious Refuge, 2025).
- « Concevoir et animer une formation » (Proactive Academy, janvier 2024).
- Diplômes : master Ingénierie de l'information et de la communication (Ingémédia, Université de Toulon, 2018) ; Executive Mastère Marketing digital et management de projet (ECEMA, 2019) ; DEESMA Marketing (Icademie, 2008) ; licence professionnelle Métiers de l'exposition et technologies de l'information (Université de Franche-Comté, 2003) ; DUT Services et réseaux de communication (Université de Toulon, 2002) ; technicien d'exécution publicitaire (CADFA) ; BT Dessinateur maquettiste en publicité et arts graphiques (ISTP Toulon, 1994).

Le CV de deux pages (pièce 1) détaille le parcours, les diplômes, les certifications et l'enseignement.

PUBLICS ET DOMAINES

> **« Je forme des motion designers, des directeurs artistiques, des cadreurs, des monteurs, des journalistes et des équipes communication. Et des comités de direction, sur ChatGPT et Claude. »**

Publics formés

Studios de création vidéo	Motion designers, directeurs artistiques, cadreurs, opérateurs de prise de vue, monteurs ; vidéo pour les réseaux sociaux.
Communicants au sens large	Directions et responsables marketing et communication, chargés de communication, journalistes, créatifs de l'image.
Équipes communication et marketing	Rédaction de contenus, image et vidéo.
Comités de direction et métiers variés	ChatGPT et Claude, en inter et en intra.

Domaines d'intervention

00 · Studios et métiers de l'image

L'IA générative dans la production d'un studio vidéo : previz, plans générés, motion, montage et déclinaisons. Pour motion designers, directeurs artistiques, cadreurs, monteurs et vidéastes réseaux sociaux. Ce domaine ouvre le catalogue.

01 · Image et vidéo

Visuels de marque cohérents, vidéo de marque de l'image au montage, vidéos fidèles à la charte, film court, visuels et vidéos de formation. Droits et mention IA dans chaque parcours.

02 · ChatGPT et Claude

Trois niveaux : contenus du quotidien (niveau 1, jusqu'aux comités de direction), contenus de marque et briefs créatifs avec Claude (niveau 2), assistants d'équipe sans coder (niveau 3) ; textes de marque.

03 · Usages responsables

Données, droits, mention IA, AI Act : ce que l'organisation doit faire pour que ses équipes maîtrisent l'IA. Le contenu s'appuie sur les textes officiels de l'AI Act ; il ne constitue pas un avis juridique.

> **Ce que je n'enseigne pas :** l'automatisation de processus (Make, n8n, Zapier) et le référencement naturel (SEO). Toutes les sessions ont lieu en français et à distance.

CATALOGUE DES MODULES

Tous les modules se suivent en classe virtuelle, en direct, 100 % à distance. Chacun a sa fiche programme complète (public, prérequis, objectifs évaluables, déroulé, évaluation, accessibilité), livrée au format de votre organisme, sans logo ni prix.

Catalogue version 2 du 17/11/2026. Intitulés, durées et découpages s'adaptent à votre catalogue ; la fiche programme datée transmise avec la convention fait foi.

RÉF.	INTITULÉ	DURÉE	NIVEAU · GROUPE	ÉVALUATION DES ACQUIS
F00	Intégrer l'IA à la production d'un studio	14 h ; 21 h avec atelier métier et projet	Professionnels de l'image · 4 à 8	Séquence livrée en trois formats sur grille, fiche de production ; QCM de 15 questions
F01	Tester l'IA sur votre propre brief	7 h (journée découverte, hors parcours)	Tous · 2 à 8	Quiz de 5 questions et autoévaluation ; fiche de méthode et note de synthèse
F02	Créer des visuels de marque cohérents avec l'IA	7 h ; 14 h (agences)	Débutant à intermédiaire · 4 à 8	Série de 4 visuels sur grille et QCM de 10 questions (agences : planche de concept)
F03	Produire une vidéo de marque avec l'IA	7 h ; 14 h ; 21 h avec vidéo produit, motion ou projet	Intermédiaire · 4 à 8 (6 en 21 h)	7 h : trois plans raccords sur grille, QCM de 10 questions ; 14 h et 21 h : vidéo finale sur grille, QCM de 15 questions
F05	Créer un film court avec l'IA	21 h	Intermédiaire à avancé · 4 à 6	Film final sur grille ; QCM de 15 questions
F06	Écrire, résumer et décliner avec un assistant IA	7 h, aussi en version comité de direction	Niveau 1 · 4 à 10	Livrable de service sur grille ; QCM de 10 questions
F07	Du brief créatif au script avec l'IA	7 h	Niveau 2 · 4 à 10	Brief créatif, prompts et script sur grille ; QCM de 10 questions
F08	Construire les assistants IA de votre équipe	14 h	Niveau 3 · 4 à 8	Assistant testé en direct sur un cas nouveau, sur grille ; QCM de 10 questions
F09	Publier des contenus IA en règle	7 h, charte de l'équipe comprise	Tous · 6 à 12	QCM de 10 questions ; charte d'usage sur grille
F10	Illustrer et filmer vos formations avec l'IA	7 h ; 14 h	Formateurs · 4 à 10	Support amélioré et vidéo sur grille ; QCM de 10 questions
F11	Écrire des textes de marque avec l'IA	7 h	Niveau 2 · 4 à 10	Trois textes réécrits et leurs variantes sur grille ; QCM de 10 questions

Parcours assemblés sur devis, d'une journée à quatre jours (de 7 h à 28 h), en journées de 7 h. Exemples : F00 puis F05 pour un studio, F06 + F11 pour une équipe communication, F07 + F08 pour une équipe créative. Tarif d'intervention communiqué à l'organisme sur demande, jamais publié.

04 / 11 · SUITE

ÉVALUER, À CHAQUE ÉTAPE

Le même dispositif pour tous les modules.

Positionnement (avant)	Questionnaire en ligne : usages, outils autorisés, niveau, attentes ; test d'orientation entre les niveaux 1 et 2 pour la famille ChatGPT et Claude.
Formative (pendant)	Exercices corrigés en direct et revue collective des productions, sur grille qualité.
Finale (fin)	Production évaluée sur grille et QCM (voir le catalogue). Résultats transmis à l'organisme après la session.
Satisfaction	Questionnaire à chaud en fin de session ; questionnaire à froid à 1 à 3 mois, transmis par l'organisme.
Sanction	Attestation de fin de formation délivrée par l'organisme porteur (pas de certification).

05 / 11

MÉTHODE À DISTANCE

- **Cadrage.** Appel de 30 minutes avec le commanditaire avant la première séance : objectifs, niveau, briefs ou documents de travail, règles de confidentialité de l'entreprise.
- **Rythme.** Journées de 7 h, en deux temps de 3 h 30 avec des pauses régulières, espacées de préférence d'une semaine, avec un exercice d'application entre deux journées.
- **Alternance.** Démonstration commentée en partage d'écran, pratique individuelle guidée, revue collective des productions (chaque participant partage son écran).
- **Matière réelle.** Briefs, chartes et documents de l'équipe lorsque les règles de l'entreprise le permettent ; sinon un cas.
- **Supports.** Supports numériques transmis après chaque demi-journée ; dépôt des productions par lien de partage (Google Drive) ou sur la plateforme de l'organisme. Animation possible sur les supports de l'organisme.
- **Assiduité.** Émargement électronique par demi-journée ou relevé de connexion, selon le dispositif de l'organisme, transmis après la session.
- **Enregistrement.** Non par défaut ; possible à la demande de l'organisme, avec l'accord écrit des participants.
- **Mise à jour.** Liste d'outils datée et revue chaque trimestre ; droits, conditions d'usage commercial et mention « généré par IA » traités dans chaque parcours.

OUTILS ET PRÉREQUIS

Classe virtuelle

Zoom par défaut ; Teams ou Meet sur invitation de votre organisation.

Outils enseignés et pratiqués

Image	Midjourney, GPT Image, Nano Banana, Recraft
Vidéo	Runway, Kling, Seedance, Wan, Veo
Plateformes de création	Magnific, Higgsfield
Voix et son	ElevenLabs
Assistants et agents	Claude (projets, skills, connecteurs MCP, Claude Code, Cowork), ChatGPT
Montage, compositing, 3D	Adobe (After Effects, Premiere Pro, Photoshop, Illustrator), DaVinci Resolve et Blender, pilotés aussi avec Claude (plugins, MCP, agents) ; les équipes n'ont pas à coder

Liste revue avant chaque session, sans numéro de version. Les participants pratiquent ces outils, Recraft, Wan et Higgsfield compris ; en F03, le montage est montré dans Adobe et DaVinci Resolve.

Prérequis techniques des participants

- Ordinateur récent, connexion stable (filaire conseillée), micro et caméra ; deux écrans conseillés pour les modules image et vidéo.
- Comptes et abonnements selon le module (générateur d'images, modèle vidéo avec crédits, outil de voix, compte Claude payant pour les niveaux 2 et 3), à la charge de l'entreprise ou du participant. La liste part avec la proposition ; qui paie les crédits pendant la formation se règle avant la session.
- Vérification préalable des outils autorisés par la DSI et des licences déjà détenues ; droits d'installation de l'application de bureau pour le niveau 3.

Poste de l'intervenante

Connexion de secours et second poste disponibles.

ACCESSIBILITÉ ET HANDICAP

Les modules sont accessibles aux personnes en situation de handicap après un échange préalable. Les besoins sont recueillis et les adaptations étudiées avant la session.

Référente handicap	Marie Laure Bonnaud, en lien avec le référent handicap de l'organisme qui porte la formation.
Adaptations possibles	Rythme et pauses supplémentaires, supports transmis avant la séance, sous-titrage automatique de l'outil de visio lorsqu'il est disponible, agrandissement du partage d'écran, travail en binôme.
Limite connue	Les exercices de génération d'images et de vidéos supposent l'usage d'un écran : une alternative est étudiée au cas par cas (description orale des productions, rôle de direction artistique sur les choix du groupe).
Traçabilité	Les adaptations mises en place sont notées dans la fiche d'intervention (section 11).

MES ENGAGEMENTS

Ces engagements peuvent être repris tels quels dans le contrat de sous-traitance, établi par votre organisme, pour tracer ma conformité au référentiel qualité (indicateur 27).

> **« Je ne démarche pas les clients des organismes qui me confient leurs sessions, pendant notre collaboration et dans les 12 mois qui suivent la dernière session. Je l'écris dans notre contrat. »**

Non-démarchage	Pendant la collaboration et 12 mois après la dernière session, inscrit au contrat de sous-traitance. Si l'un de vos clients me contacte directement, je vous en informe.
Votre client reste le vôtre	Ni lien personnel, ni prise de rendez-vous, ni tarif dans les supports remis aux stagiaires.
Confidentialité	Documents, briefs et productions des participants utilisés pour la seule formation ; aucune diffusion ni démonstration ultérieure sans accord écrit. Données personnelles des participants traitées uniquement pour l'exécution de l'action.
Respect du référentiel de l'organisme	Programme, évaluations, émargement et documents fournis selon vos procédures qualité ; animation possible sur vos supports.
Transmission après session	Résultats des évaluations, relevé d'assiduité, fiche d'intervention et incidents éventuels, sous 48 h ouvrées après la session.
Mise à jour des supports	Revue trimestrielle des outils et des exemples ; programme versionné et daté ; journal des changements tenu et transmis sur demande.
Indisponibilité	En cas d'indisponibilité imprévue, je préviens l'organisme dès que possible et nous convenons d'une date de report. Aucune session n'est confiée à un intervenant que vous n'avez pas validé.
Information vérifiable	Chiffres et titres communiqués datés et justifiables (indicateur 1) ; aucun nom d'organisme client cité sans accord écrit.

Engagements signés par Marie Laure Bonnaud, le ____ / ____ / _____ Signature :

_____

PREUVES DATÉES

Compétences de l'intervenante (indicateur 21) et entretien de ces compétences (indicateur 22). Chaque ligne renvoie à une source consultable ou à une pièce jointe.

FAIT	SOURCE OU PIÈCE	DATE
Plus de 380 sessions de formation animées depuis 2023 (séquences de 3 h 30 ou de 7 h)	Registre des sessions de l'intervenante : liste fournie sur demande, sans nom de client	Nov. 2026
Plus de 1 500 stagiaires formés en direct depuis 2023	Bilans pédagogiques et financiers annuels transmis à la DREETS (2023 à 2025) ; registre des sessions pour l'année en cours	2023-2026
Formatrice en IA générative depuis avril 2023 ; organisme de formation déclaré depuis novembre 2023	Profils Udemy et Tuto.com (premiers cours fin avril 2023) ; récépissé DREETS PACA	2023
« Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative », **RS6776**, Répertoire spécifique de France Compétences (certificateur InKréa)	Parchemin (pièce 3) ; fiche France Compétences RS6776	2025
AI Filmmaking Certification, Curious Refuge	Certificat (pièce 3)	Déc. 2025
« Concevoir et animer une formation », Proactive Academy (compétence pédagogique)	Attestation ou certificat SUR DEMANDE	Janv. 2024
Intervenante en IA générative à la FEG (Aix-Marseille Université), à EMD Business School et chez YNOV	Attestations d'intervention SUR DEMANDE	Depuis 2024
Conception du module « Introduction aux outils d'IA générative » et participation à des jurys (Icademie)	CV ; attestation SUR DEMANDE	Depuis 2023
Plus de 7 000 participants et plus de 900 évaluations sur Udemy	Profil public Udemy	Nov. 2026
4,8/5 sur 52 avis publics ; plus de 700 apprenants sur Tuto.com	Profil public Tuto.com	Nov. 2026
Pratique de la création : films IA et motion design publiés avec leur making-of (dont *Iron Taste*, mars 2026 ; *The Prompt Engine*, septembre 2026 ; *Ligne de fuite*, novembre 2026)	Behance, Instagram, YouTube (liens sur marie-laure-bonnaud.fr)	2025-2026
Veille publiée : newsletter IA Lab tous les quinze jours, plus de 2 300 abonnés	LinkedIn	Nov. 2026
Tableau de veille et de mise à jour des compétences (formations suivies, outils testés, changements de programme)	Pièce 11 SUR DEMANDE	Trimestriel

Chiffres arrondis par défaut à la date indiquée, mis à jour à chaque révision du dossier.

PIÈCES JUSTIFICATIVES

Pièces jointes au dossier ou transmises à la demande de votre organisme. Les pièces datées sont renouvelées avant leur expiration.

N°	PIÈCE	VALIDITÉ	TRANSMISSION
1	☐ CV de deux pages, daté	Revue trimestrielle	JOINT version du 17/11/2026
2	☐ Copies des diplômes obtenus (master Ingémédia, Executive Mastère ECEMA, DEESMA, licence professionnelle, DUT, technicien d'exécution publicitaire, BT)	Permanente	SUR DEMANDE
3	☐ Certifications : parchemin RS6776, certificat Curious Refuge, « Concevoir et animer une formation » (Proactive Academy, janvier 2024)	RS6776 : fiche active jusqu'au 01/10/2029	SUR DEMANDE
4	☐ Attestation de vigilance URSSAF	Moins de 6 mois	SUR DEMANDE
5	☐ Attestation de régularité fiscale	Année en cours	SUR DEMANDE
6	☐ Récépissé de déclaration d'activité n° 93132168013 (DREETS PACA)	Permanente, tant que le bilan annuel est déposé	SUR DEMANDE
7	☐ Avis de situation SIRENE (ou extrait)	Moins de 3 mois conseillé	SUR DEMANDE avis de moins de 3 mois
8	☐ Fiches programmes des modules demandés, datées et versionnées	Revue trimestrielle	JOINTES F00 à F11, v2 du 17/11/2026
9	☐ Outils d'évaluation : questionnaire de positionnement, QCM final, grilles d'évaluation des productions, modèle d'évaluation à chaud	Par module	FOURNIS AVEC CHAQUE PROGRAMME
10	☐ Attestations d'intervention (écoles, organismes, avec leur accord)	—	SUR DEMANDE avec l'accord des écoles
11	☐ Tableau de veille et de mise à jour des compétences (indicateur 22)	Trimestriel	SUR DEMANDE mis à jour chaque trimestre
12	☐ Engagements de la section 08 signés, ou clauses intégrées au contrat de sous-traitance	Par contrat	SIGNÉS section 08
13	☐ Attestation d'assurance responsabilité civile professionnelle (activité de formation)	Annuelle	SUR DEMANDE

FICHE D'INTERVENTION

Une fiche par session, remplie par l'intervenante et remise à l'organisme avec l'émargement et les évaluations.

Fiche d'intervention · session à distance

ORGANISME DE FORMATION PORTEUR

RÉFÉRENCE DE L'ACTION / CONVENTION

CLIENT (ENTREPRISE) · INTRA OU INTER

MODULE (RÉF. ET INTITULÉ) · VERSION DU PROGRAMME

DATE(S) ET HORAIRES

DURÉE RÉALISÉE (HEURES)

MODALITÉ

☐ Classe virtuelle en direct ☐ Zoom ☐ Teams ☐ Meet ☐ Autre : _____

PARTICIPANTS INSCRITS · PRÉSENTS

PUBLIC ET PRÉREQUIS VÉRIFIÉS

☐ Oui ☐ Partiellement ☐ Non

POSITIONNEMENT RÉALISÉ AVANT LA SESSION

☐ Questionnaire ☐ Test de niveau ☐ Appel de cadrage ☐ Non réalisé (motif) : _____

OBJECTIFS TRAVAILLÉS ET DÉROULÉ RÉEL (ÉCARTS AU PROGRAMME ET MOTIF)

ÉVALUATIONS RÉALISÉES

☐ Exercices sur grille ☐ Production finale ☐ QCM ☐ Satisfaction à chaud

ASSIDUITÉ

☐ Émargement électronique ☐ Relevé de connexion ☐ Autre : _____

ADAPTATIONS (HANDICAP, RYTHME, TECHNIQUE)

INCIDENTS (CONNEXION, OUTILS, ABSENCES) ET SOLUTION APPORTÉE

OBSERVATIONS DE L'INTERVENANTE ET SUITES CONSEILLÉES

PIÈCES TRANSMISES À L'ORGANISME · DATE D'ENVOI

Intervenante : Marie Laure Bonnaud
Date et signature

Organisme de formation : nom, fonction
Date et signature